

**Giuseppe Fattori.** Medico con esperienza nella gestione dei servizi sanitari, attualmente lavora nel campo della promozione della salute. Le attività di studio si concentrano sul marketing sociale, la comunicazione e la promozione della salute. E' responsabile del Programma Comunicazione e Promozione della Salute dell'Azienda Sanitaria di Modena, del settore di ricerca italiano di "Marketing sociale e comunicazione per la salute". Professore a contratto presso l'Università di Bologna (Corso di Marketing Sociale), componente dell'Advisory Board del "Journal of Social Marketing" e membro del Social Marketing Panel Europeo.